

Nyolc európai nyelven végez felmérést a kultúrafogyasztásról az Iparművészeti Múzeum.

A karácsony után indult kutatás a múzeum saját, több éve tartó látogatókutatásának nemzetközi kiterjesztése, melyet az Európai Unió Duna-menti szecessziót népszerűsítő programjának részeként valósítanak meg a következő hetekben. Az interneten kitölthető kérdőív az utazás és a kultúrafogyasztás kapcsolatát, a múzeumlátogatási szokásokat és a szecessziós örökség ismertségét méri fel, de külön fejezetben tárgyalja a koronavírus járvány miatt megváltozó kulturális lehetőségeinket is. A válaszadók így közvetlenül elmondhatják véleményüket többek között arról, hogy mit várnak el az újra megnyitó múzeumoktól és milyen módon fognak tájékozódni a vírus utáni időkből, mielőtt közösségbe mennek.

A Danube Transnational Programme (DTP3-748-2.2-ARTNOUVEAU2) társult partnerei elsősorban múzeumok, egyetemek vagy városi önkormányzatok. A kérdőívet a magyar mellett német, szlovák, szlovén, szerb, horvát, román és angol nyelven lehet kitölteni. A magyar nyelvű kérdőív az alábbi linken érhető el: <https://forms.gle/xotDF1NpEndNv5467>