

*Indul a Nosalty nagy nyári videósorozata*

**A Négykeréken, a nagy hazai gasztróutazás elnevezésű, új videós sorozatában Magyarország legjobb és legnépszerűbb éttermeit, csárdáit, cukrászdáit, illetve street foodosait keresi a Nosalty. A szerkesztőség tagjai az elmúlt hetekben együtt fedezték fel az ország hét nagy régióját, Észak-Magyarországot, Észak-Alföldöt, Dél-Alföldöt, Közép-Magyarországot, Közép-Dunántúlt, Nyugat-Dunántúlt, valamint Dél-Dunántúlt településeit.**

*„Talán a Nosalty teljes szerkesztősége és videós stábjának nevében mondhatom, hogy régi nagy álmunk vált valóra a Négykeréken, a nagy hazai gasztróutazással. A kampány során egy térképpel a nyakunkba vettük az országot, és ellátogattunk a legkiemelkedőbb hazai vendéglátóhelyekre, ahol a legkülönlegesebb és legnépszerűbb ételeket ismerhettük meg a klasszikus szegedi halászlétől kezdve a velős pirítóson át egészen az izgalmasan előkészített és tálalt galambcombig”*

– mesélte Hering András, az online gasztrómagazin főszerkesztője.

*„A hazai vendéglátóegységek tesztelése mellett a legnagyobb kihívás számunkra a kampányhoz kapcsolódó videósorozat leforgatása volt, amit kizárólag a Nosalty szerkesztősége és stábjának készített. Magyarországot mind a hét régióját bejártunk, és összesen 5000 kilométert tettünk meg.”*

A videós sorozat egyfajta misszió a gasztrómagazin szerkesztőcsapatának. *„Célunk az, hogy felhívjuk a figyelmet és egy videós sorozat keretében be is mutathassuk, hogy a hazai gasztronómia csúcsformában van, és van miért útra kelni, van mit megkóstolni idehaza is. Persze nem akarjuk kizárólag mi megmondani, hogy szerintünk mi a jó, ezért is egy fontos pillére a kampálynak a közönségsvavazás, amelynek segítségével bárki benevezheti kedvenc helyét, közösen megalkotva Magyarországnak gasztróterképét”*

– árulta el a főszerkesztő.

A kampány keretén belül elindult a közönségsvavazás is a [Nosalty](#) oldalán, ahol bárki voksolhat a kedvenc helyére, sőt, be is nevezheti azt a versenybe. A folyamat különlegessége, hogy a regisztrációt követően egy ételfotóval kell pályázni, de azon sem a hely neve, sem a logója, sem az étlap, de még a feltöltő személy sem látszódhat. A feltöltés után indulhat is a

szavazatgyűjtés, amellyel nemcsak a feltöltők, hanem a szavazók is értékes nyereményekkel gazdagodhatnak. A pályázókat és a szavazatokat szeptember 8-ig várja a szerkesztőség.